



## Parceria com SAP redefine o mercado de soluções para a Gestão Estratégica de Custos e Rentabilidade

*Outubro, 2021, São Paulo - SP* -- A MyABC M, líder global em soluções para a gestão estratégica de custos, rentabilidade e performance com mais de 1.000 clientes em 50 países anuncia parceria com a empresa SAP. Agora, clientes SAP podem utilizar a melhor solução disponível no mercado e que permitirá entender detalhadamente os custos de seus produtos, serviços, clientes, canais e negócios de uma maneira muito simples, amigável e com total autonomia. Com o MyABC M as organizações líderes vão além da margem bruta, permitindo uma análise detalhada do resultado líquido REAL por qualquer produto, cliente ou canal.

### Para que as empresas usam o MyABC M

- Entender os custos detalhados de produtos e serviços
- Analisar a rentabilidade de Produtos, Canais e Clientes
- Identificar processos e atividades que agregam valor e sua contribuição ao resultado da organização
- Aumentar o valor ao acionista através de um estudo aprofundado dos custos e despesas REAIS da organização
- Simulações, Planning e What-if Analysis
- Benchmark entre unidades, regiões, processos e canais, entre outros...

### Nossa parceria

Com o MyABC M clientes SAP contam agora com uma solução gerencial e 100% integrada ao ERP e que permite utilizar critérios de alocação e regras de negócios específicas, dando fluidez nas análises gerenciais e com integração dinâmica com seu ERP. Segundo Clovis Henrique Ribeiro, VP Global de Engenharia e Desenvolvimento da MyABC M, “Ao tornar-se recentemente parceiro da SAP e lançar o novo componente “MyABC M Connector for SAP HANA”, nossa companhia reflete claramente ao mercado o compromisso em fornecer aos nossos clientes a solução mais avançada de gestão estratégica de custos e rentabilidade da atualidade, reforçando assim nossa posição de liderança global neste mercado.”

### Benefícios para clientes SAP

- Poder contar com uma solução reconhecida no mercado para sofisticar o cálculo e análises diversas de informações provenientes do próprio SAP e de fora;
- Fazer simulações de negócios de forma flexível e independente do ERP;
- Prototipar modelagens de custos independentemente da informação contida no ERP;
- Rapidamente traçar projeções e análises de planning e what-if que posteriormente podem ter os seus resultados implementados dentro do ERP;
- Tratar de forma adequada os custos indiretos muitas vezes negligenciado nas alocações de custos ou feitos com critérios muito simples (e com potenciais e graves distorções);
- Entender detalhadamente os custos de servir e como alocar de forma adequada os custos de vendas e marketing para clientes e canais, entre outros...



## Integração do ponto de vista técnico

- Integração com SAP HANA, FI/CO para captura do plano de contas SAP;
- Integração com outros módulos SAP para captura de demais informações que possam alimentar o modelo (ex: Faturamento, Volumes de Produção, Volumes de Vendas, Folha de Pagamento, etc...);
- Processamento de cubos no banco de dados SAP HANA com as informações importadas após os cálculos dos custos no MyABC;
- Com os dados transferidos ao SAP HANA, usuários podem facilmente usar o SAP Analytics Cloud ou outras ferramentas de visualização de BI para explorar suas análises;
- Criar facilmente cubos OLAP usando tabelas e visualizações colunares SAP HANA para analisar informações dentro do MyABC Corporate;

Mais detalhes sobre a parceria no próprio site da SAP:

<https://pf-prod-sapit-partner-prod.cfapps.eu10.hana.ondemand.com/profile/0002465207>

### Contato:

André Sanseverino

Sócio, Diretor

MyABC

[andre.sanseverino@myabcm.com](mailto:andre.sanseverino@myabcm.com)

### Sobre a MyABC

A MyABC é a líder global em soluções específicas para a Gestão Estratégica de Custos, Rentabilidade e Performance com mais de 1.000 clientes em mais de 50 países. Atuando há quase 30 anos, a companhia oferece uma variedade muito grande de soluções customizadas indo de um simples piloto ou implementação local até um projeto multinacional com múltiplas unidades de negócios, produtos, serviços, canais e clientes. Visite [www.myabcm.com](http://www.myabcm.com) para mais informações.

